



# Ursache \ Wirkung

Achtsamkeit, Meditation und Ethik



## Mediadaten 2020

[www.ursachewirkung.com](http://www.ursachewirkung.com)

# Ursache \ Wirkung

Ursache\Wirkung ist das reichweitenstärkste Magazin für Achtsamkeit, Meditation und Ethik aus buddhistischer Sicht im deutschen Sprachraum. Das sehr aufwändig gemachte und wertige Magazin beleuchtet seit fast 30 Jahren Möglichkeiten und Wege einer bewussten Lebenspraxis und beschäftigt sich mit spirituellen Lebenskonzepten innerhalb der modernen Gesellschaft.

Neben regelmäßigen Beiträgen u.a. aus Wissenschaft, Spiritualität und Ökologie widmet sich jede Ausgabe einem ausgewählten Schwerpunktthema. Dieses wird durch Interviews mit Fachleuten flankiert. Im Serviceteil

finden sich Rezensionen der interessantesten Neuerscheinungen auf dem Buch- und Film-Markt.

Die Themen Achtsamkeit und Spiritualität bekommen in unserer Gesellschaft eine immer größere Relevanz. Die stetig wachsende Leserschaft von Ursache\Wirkung bestätigt diesen Trend. Mit einer Druckauflage von derzeit 12.000 Stück (Tendenz stark steigend) erreicht Ursache\Wirkung gegenwärtig eine aktive Leserschaft von rund 20.000 Menschen in Deutschland, Österreich und Schweiz.

---

## Zielgruppe

Ursache\Wirkung richtet sich an spirituell aufgeschlossene Menschen, die an Achtsamkeit und alternativen Lebenskonzepten interessiert sind. Die Leserschaft weist einen hohen Bildungsgrad auf und verfügt über ein überdurchschnittliches Netto-Haushaltseinkommen.

## Verteilung der Auflage

Die Druckauflage gelangt zu 100 % an die interessierte Leserschaft. Fast 70 % der Druckauflage gehen an Abonnenten, rund 25 % werden im Buchhandel, am Kiosk und übers Internet vertrieben, weitere 5 % werden an spirituelle Zentren, Yogainstitute etc. verschickt.

---

## Leserschaft

### 1. Geschlecht:

60 % Frauen, 40 % Männer

### 2. Alter:

<25: 6 %;

25 – 39: 36 %;

40 – 65: 51 %;

65+: 7 %

### 3. Beruf:

Freischaffende: 33 %

Beamte/Angestellte: 44 %

Studenten: 9 %

Sonstige: 14 %

### 4. Weltanschauung:

einer buddhistischen Gruppe zugehörig: 24 %

am Buddhismus interessiert: 27 %

allgemein an Themen der Spiritualität interessiert: 49 %

## Rubriken und Themen

### Rubriken:

jeweiliger Schwerpunkt: ca. 45 %

„Leben“ (Lifestyle, Kunst & Kultur): ca. 15 %

„Diskurs“ (Wissenschaft): ca. 15 %

Service/Unterhaltung: ca. 15 %

sonst. ca. 10 %

### Themen:

Buddhismus

Spiritualität

Psychologie

Soziologie

Neurowissenschaft

Philosophie

Ökologie

Religionswissenschaft

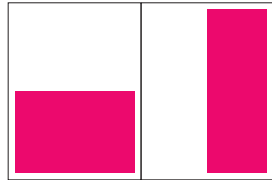
Gesundheit

Medien

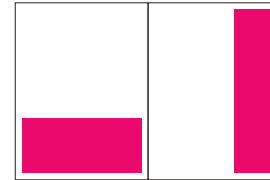
# Anzeigenformate und Preise



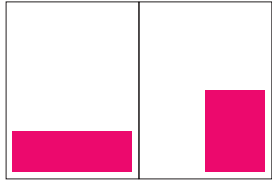
**1/1 Seite**  
210 x 280 mm  
abfallend  
Farbe 1.200,-



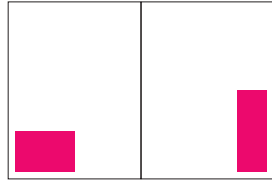
**1/2 Seite**  
181 x 123 mm  
88 x 246 mm  
Farbe 730,-




**1/3 Seite**  
181 x 82 mm  
60 x 246 mm  
Farbe 550,-



**1/4 Seite**  
181 x 61,5 mm  
88 x 123 mm  
Farbe 440,-



**1/8 Seite**  
88 x 61,5 mm  
42 x 123 mm  
Farbe 260,-



**1/16 Seite**  
42 x 61,5 mm  
Farbe 155,-

## Umschlagseiten



**1/1 Seite**  
210 x 280 mm, abfallend  
U4 1.800,-  
U2 1.500,-  
U3 1.450,-

## Kleinanzeigen/ Wortmeldungen

Euro 0,50,- pro Zeichen  
maximal 300 Zeichen

## Beilagen

Gewicht: bis 20 g (über 20 g auf Anfrage)  
Format: kleiner als 210,00 mm x 280,00 mm  
Euro 150,- pro 1.000 Stück

## Platzierungswunsch

+15 % des Anzeigenpreises

## Anzeigengestaltung

Preis auf Anfrage

## Rücktrittsrecht

Bei Rücktritten zwischen Vertragsabschluss und Anzeigenschluss wird eine Bearbeitungsgebühr von 25% auf den vereinbarten Anzeigenpreis verrechnet!

## Datenformate/ -übermittlung

Wir ersuchen um die Übermittlung von digitalen Druckunterlagen als druckfertige PDF-, EPS-, TIFF- und JPG-Files oder Adobe-InDesign-Daten inkl. Bilder u. Schriftensätze via E-Mail oder per Downloadlink.

## Steuerliche Abgaben

Alle Preise exklusive 19 % Mehrwertsteuer.  
Außerhalb Deutschlands entfällt bei schriftlicher Bekanntgabe einer UID-Nummer die Mehrwertsteuer.

# Termine

## Erscheinungstermine:

1. März  
1. Juni  
1. September  
1. Dezember

## Anzeigenschluss:

1. Februar  
1. Mai  
1. August  
1. November

---

## Produktinformationen – Media Facts

Druckauflage: 12.000 Stück  
Vertrieb: Abonnenten, Buchhandel  
IPS Pressevertrieb  
Druck: Offsetdruck, Euroskala 4C, CtP  
Erscheinungsweise: vierteljährlich  
Verbreitung: Deutschland, Österreich, Schweiz  
Umfang: 96 Seiten plus 4 Umschlagseiten  
Rasterweite: 60  
Format: 210 x 280 mm; S: 180 x 246 mm  
Papier: Furioso 100 g/m<sup>2</sup>  
Preis: Euro 11,20,- / CHF 12,20,-

---

## Ansprechpartner & Kontakt

Für Buchungen und weiterführende Auskünfte stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Wenden Sie sich bitte an:

Tel: +49 731 40321 646

[anzeigen@ursachewirkung.com](mailto:anzeigen@ursachewirkung.com)



Mediadaten 2020-2: Gültig ab 15. Februar 2020